

UEFA EURO2008™



INFORMATION

Impressum

Herausgeber Euro 2008 SA
Hauptsitz
Route de St-Cergue 9
CH-1260 Nyon 1
Schweiz
Tel.: +41 (0) 848 00 2008
Fax: +41 (0) 848 01 2008

Übersetzung UEFA-Sprachdienste
Design The Works Ltd. / Leeds (England)
Layout / Satz team2graphics / Helsingør (Dänemark)
Druck Imprimerie Morellon & Fils SA / Neuchâtel (Schweiz)

Inhaltsverzeichnis

- | | | | |
|-----------|---|-----------|--|
| 4 | Editorial – Das Fest der besonderen Art | 34 | Die am häufigsten gestellten Fragen |
| 6 | Die wichtigsten Informationen zum Turnier | 36 | Gastgeberländer im Kurzporträt |
| 7 | Countdown | 40 | Die beiden Gastgeberverbände |
| 8 | Finanzen | 44 | EURO-Macher |
| 10 | Haupteinnahmequellen | 46 | Verwaltungsrat |
| 12 | Marketing | 55 | Aufgaben der Euro 2008 SA |
| 14 | Medienrechte | 56 | Geschäftsleitung |
| 16 | Was passiert mit den Einnahmen? | 59 | EURO-ABC – von A wie Akkreditierung bis Z wie Zürich |
| 17 | HatTrick – Solidarität hat einen Namen | 80 | Die Geschichte der EURO |
| 21 | Griechenland kassierte 26 Millionen Franken | 81 | Von 1960 bis heute |
| 22 | Kostenentwicklung | 82 | Henri-Delaunay-Pokal |
| 23 | Ökonomische Auswirkungen für Österreich und die Schweiz | 84 | Alle Finalsporte auf einen Blick |
| 24 | Zahlen und Fakten zur UEFA EURO 2004™ in Portugal | 85 | Die siegreichen Mannschaftsführer
Die siegreichen Trainer |
| 26 | Entfernungen | 86 | 4728 Tore in 1685 Spielen |
| 28 | Entfernungen und Reisezeiten | 87 | Zuschauerzahlen |
| 30 | UEFA EURO 2008™ – Spielplan | 88 | Mannschaft des Turniers |
| 32 | Stadien | 91 | Spielplan des Qualifikations-
wettbewerbs der UEFA EURO 2008™ |
| | | 99 | Kontakt |

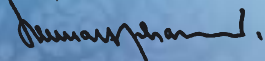
Das Fest der besonderen Art

Die UEFA EURO 2008™ gilt als drittgrösstes Sportereignis nach der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft und den Olympischen Sommerspielen. Gemessen an den TV-Zahlen wird die Europameisterschafts-Endrunde einzig von der Fussball-WM übertroffen. Kumulierte 7,9 Milliarden TV-Zuschauer verfolgten die 31 Spiele in Portugal. 1,1 Millionen kamen in die Stadien.

Die vorliegende Informationsbroschüre über die UEFA Fussball-Europameisterschaft im Allgemeinen und die Endrunde 2008 im Speziellen ist bewusst kurz und kompakt gehalten. Sie beschränkt sich auf Fakten und Zahlen. Die Emotionen werden nicht mehr lange auf sich warten lassen, sie kommen wahrscheinlich schon im Verlauf der ersten Qualifikationsspiele ab August 2006, spätestens aber am 7. Juni 2008, um Punkt 18 Uhr, wenn in Basel das erste von insgesamt 31 EURO-Spielen angepfiffen wird.

Wir freuen uns schon jetzt auf ein Fest der besonderen Art, das uns allen hoffentlich viele unvergessliche Momente bescheren wird.

Mit sportlichen Grüssen



Lennart Johansson
UEFA-Präsident



Friedrich Stickler
Präsident des
Österreichischen
Fussball-Bundes



Ralph Zloczower
Präsident des
Schweizerischen
Fussballverbandes



SFV-Präsident Ralph Zloczower
mit UEFA-Präsident Lennart
Johansson und ÖFB-Präsident
Friedrich Stickler

Die wichtigsten Informationen zum Turnier

Die Endrunde der UEFA Fussball-Europameisterschaft wird vom 7. bis 29. Juni 2008 in Österreich und der Schweiz ausgetragen. Das Turnier – mit den 16 besten Teams – dauert 23 Tage und umfasst 31 Spiele (16 in Österreich, 15 in der Schweiz). Ungefähr 1500 Personen werden pro Match im Einsatz sein, um für Spielbetrieb, Sicherheit und Organisation im Stadion zu sorgen. Knapp mehr als eine Million Eintrittskarten gelangen (ab Frühjahr 2007) in den Verkauf.

Die UEFA EURO 2008™, so lautet die offiziell eingetragene Markenbezeichnung, ist erst die zweite Endrunde (nach Belgien/Niederlande im Jahr 2000), die von zwei Nachbarländern gemeinsam veranstaltet wird. Die Gastgebermannschaften sind automatisch qualifiziert. 50 weitere Nationen spielen vom 16. August 2006 bis 21. November 2007 in sieben Gruppen um die verbleibenden 14 Plätze. Insgesamt werden 308 Qualifikationsspiele ausgetragen. Die beiden erstklassierten Teams jeder Gruppe qualifizieren sich für die Endrunde. Die Auslosung des Finalturniers findet am 2. Dezember 2007 in Luzern (Schweiz) statt.

Countdown

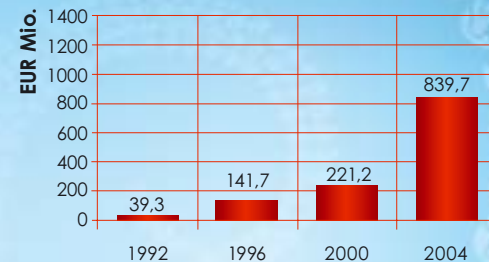
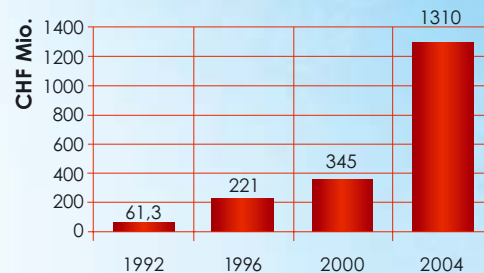


Finanzen

Die UEFA Fussball-Europameisterschaft hat sich seit der ersten Austragung 1960 rasant weiterentwickelt, nicht nur in sportlicher, sondern vor allem auch in kommerzieller

Hinsicht. Die Marke EURO hat heute einen grossen Marktwert – speziell im Bereich der Medien- und der kommerziellen Rechte.

Gesamtumsatz



Kurs: 1 EUR = 1.56 CHF

Marketing

Die Sponsoren der Endrunde der UEFA Fussball-Europameisterschaft haben es gut. „Wir bieten Unternehmen einzigartige Möglichkeiten beim Turnier selbst, im Fernsehen und im Internet“, betont Philippe Margraff, Leitender Geschäftsführer der UEFA-Division Marketing und Media-Management.

Weniger ist in diesem Fall mehr: 22 Sponsoren waren es bei der UEFA EURO 2000™ in Belgien und den Niederlanden, 17 in Portugal, im Jahr 2008 werden es 14 sein. Philippe Margraff: „Die Reduzierung erlaubt es uns, den verbleibenden Firmen mehr Präsentationsmöglichkeiten zu bieten, dadurch erhöht sich auch der Marktwert.“ Die nüchternen Zahlen unterstreichen die Richtigkeit der Strategie: Die Sponsor-

einnahmen sind zuletzt um gut 60 Prozent gestiegen.

Es wird zwischen drei Sponsorkategorien unterschieden:

- 1 **EUROTOP-Partner** (6) – das Elite-Sponsoringprogramm. Carlsberg, Coca-Cola, Hyundai/KIA, JVC, MasterCard und McDonald's genossen vier Jahre lang weltweite Werberechte für sämtliche Nationalmannschaftswettbewerbe – bis 2009 werden es insgesamt sieben Endrunden-Turniere sein: angeführt von der UEFA EURO 2008™ über die Unter-21- und die Europameisterschaft für Frauen bis hin zur UEFA Futsal-(Hallen-)Europameisterschaft.

Am umfassendsten sind die Rechte für die UEFA EURO 2008™, die traditionelle Formen des Marketings wie Bandenwerbung, Veranstaltungswerbung (Plakate usw.), eigene VIP-Bereiche, First-Class-Catering und Kartenkontingente für sämtliche Spiele beinhalten. Darüber hinaus bietet das EUROTOP-Programm auch Sponsoring von TV-Live-Übertragungen, Internetauftritte, das innovative „Match Partner“-Programm sowie je zwei exklusive Partnerprogramme.

- 2 **EURO-Sponsoren** (4) – ihre ebenfalls weltweiten Rechte beziehen sich nur auf die UEFA EURO 2008™.
- 3 **Nationale Partner** (4 pro Veranstalterland) – mit ausschliesslich nationalen Werbe-rechten.

„Qualifiers“

Erstmals gibt es für EURO-Sponsoren auch die Möglichkeit, schon in der Qualifikationsphase der Europameisterschaft aktiv zu werden (ab August 2006). Die UEFA bietet in Zusammenarbeit mit den Verbandsvertretern durch die Sportmarketing-Agentur Sportfive Bandenwerbung und Kartenkontingente für über 170 Spiele an. So kann der zeitliche Rahmen für Werbeaktivitäten von knapp vier Wochen auf zwei Jahre ausgedehnt werden.

