



Datum: 17.07.2007

Countdown-News – 04

## Volunteer-Programm: Rekrutierung ab 27. Juli

*Nyon* – Mit zwei Kick-off-Events in Zürich und Linz, wo alle Informationen zum Volunteer-Programm bekannt gegeben werden, lanciert die Euro 2008 SA am 27. Juli die Volunteer-Rekrutierung für die UEFA EURO 2008™. Insgesamt 5 000 freiwillige Helfer können auf Seite des Veranstalters den drittgrössten Sportanlass der Welt hautnah miterleben. Die Volunteers werden die rund 320 fest angestellten Mitarbeiter der Euro 2008 SA in 14 verschiedenen Arbeitsbereichen unterstützen. Noch bevor die Bewerbungsphase angelaufen ist, haben sich bereits knapp 9 000 Interessierte für den Volunteer-Newsletter eingeschrieben, um vorab Informationen zu erhalten. Wer bei der UEFA EURO 2008™ als Volunteer dabei sein will, muss sich ab 27. Juli auf [www.euro2008.com](http://www.euro2008.com) anmelden. Voraussetzungen sind – neben Motivation, Teamfähigkeit und Flexibilität – auch Sprachkenntnisse (Englisch, sowie wahlweise Deutsch bzw. Französisch oder Englisch und eine andere Sprache eines teilnehmenden UEFA-Verbands) und ein Mindestalter von 18 Jahren (Stichtag: 1. Juni 2008).

## Österreich freut sich auf die Fussball-Europameisterschaft

*Wien* – Weniger als elf Monate vor Beginn der UEFA EURO 2008™ ist in Österreich die Vorfreude gross. Im Rahmen der Studie „Stimmungsbarometer EURO 2008“ wurden Ende Juni 2007 insgesamt 1 000 Personen in telefonischen Interviews befragt, die repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren ausgewählt wurden. Österreichweit bekundet dabei jeder zweite Umfrageteilnehmer, an Fussball interessiert zu sein.

Unter der fussballinteressierten Bevölkerung freuen sich 85 Prozent, dass Österreich Mitveranstalter der UEFA EURO 2008™ ist. 88 Prozent sehen in der Veranstaltung einen wirtschaftlichen Nutzen, der sich vor allem auf die Gastronomie und den Tourismus, aber auch auf den Handel und die Baubranche auswirkt. Die grosse Mehrheit (86 Prozent) ist auch der Meinung, Österreich sei organisatorisch gerüstet, um die drittgrösste Sportveranstaltung der Welt auszurichten. (Eine vergleichbare Studie für die Schweiz liegt derzeit nicht vor.)

## Einstweilige Verfügung im Sinne der UEFA

*Nyon* – Im anhängigen Verfahren um die Maskottchen der UEFA EURO 2008™, „Trix und Flix“, hat das Salzburger Landesgericht eine einstweilige Verfügung erlassen. Demnach hat es die beklagte Partei, die Lackner & Silbergasser OHG, ab sofort zu unterlassen, „Trix und Flix“ für kommerzielle Zwecke zu verwenden.

Das Landesgericht Salzburg hat das Vorgehen der oben genannten Salzburger Firma als sittenwidrigen Markenrechtserwerb erkannt. Lackner & Silbergasser OHG haben gegen die einstweilige Verfügung keinen Rekurs beantragt.

„Wir bedauern es, rechtliche Schritte unternehmen zu müssen, aber das mangelnde Fairplay der besagten Firma lässt uns leider keine andere Wahl“, meint Gianni Infantino, Direktor der UEFA-Rechtsabteilung.

### Für Rückfragen:

Media Desk Euro 2008 SA

Tel.: +41 (0) 22 707 2001

E-Mail: [media@euro2008.com](mailto:media@euro2008.com)

---