



Datum : 19/04/2007

Medien-Mitteilung - 41

Verkauf der Hospitality-Tickets beginnt

Der Offizielle Verkauf der Hospitality-Pakete für die UEFA EURO 2008™ hat begonnen. Der Verkauf läuft ab sofort auf der offiziellen Turnier-Website unter www.euro2008.com. Es gilt das Prinzip „first come - first served“.

IMG wurde als exklusive Verkaufs-Agentur für die insgesamt 80.000 Tickets ernannt, deshalb ist IMG die einzige Bezugsquelle für die offiziellen Hospitality-Pakete des Turniers. „Dieses Angebot ist an Unternehmen gerichtet, die ihren Kunden einen besonderen Service anbieten wollen“, meint Martin Kallen, Geschäftsführer der Euro 2008 SA. „Wir haben gemeinsam mit IMG versucht, die Pakete bewusst einfach und transparent zu gestalten. Und wir versprechen, dass unser Service höchsten Ansprüchen gerecht wird.“

Folgende Leistungen sind inkludiert:

- ein Sitzplatz erster Kategorie
- Gourmet-Catering
- ein spezielles Unterhaltungsprogramm vor und nach dem Spiel
- Zutritt zum Hospitality-Bereich

Drei verschiedene Leistungspakete werden angeboten:

- „Follow Your Team“-Paket (Teamserie Gruppenphase) – gilt für alle drei Gruppenspiele einer Nationalmannschaft nach Wahl. Preis: €2.900/CHF 4.930;
- „Stadium Series“-Paket (Stadionserie) – gilt für die Spiele an einem bestimmten Austragungsort. Die Preise sind unterschiedlich, richten sich nach Stadion und Anzahl der betreffenden Spiele – sie liegen zwischen € 2.500/CHF 4.250 (z. B. für drei Matches in Zürich oder Salzburg) und € 13.900/CHF 23.630 (für sieben Spiele inkl. Finale in Wien);
- „Knock Out“-Paket (für Spiele ab dem Viertelfinale) – gilt für Spiele der entscheidenden Turnierphase. Das Angebot reicht von drei Spielen (zwei Halbfinale, Finale) bis hin zu sieben Spielen (vier Viertelfinale, zwei Halbfinale, Endspiel); Preise: ab € 16.000/CHF 27.200;

„Die Nachfrage wird, wie schon bei den normalen Eintrittskarten, das Angebot klar übersteigen“, glaubt Friedrich Stickler, Verwaltungsratspräsident der Euro 2008 SA und Präsident des Österreichischen Fussball-Bundes. „Anders als bei der Verkaufsphase für normale Tickets gilt es diesmal, sich zu beeilen, da die Bestellungen in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt werden.“ Verwaltungsrat, SFV-Präsident Ralph M. Zloczower, verspricht: „Ein Hospitality-Ticket für die Europameisterschafts-Endrunde garantiert ein unvergessliches Erlebnis.“

Weitere Informationen zum Thema Hospitality-Tickets:

e-mail: hospitality@euro2008.com; Telefon-Hotline für Oesterreich: 0810812008; für die Schweiz: 0848482008; internationale Anrufe: +44(0)2084535050.

Für Rückfragen :

Euro 2008 SA: Media Desk; Tel: +41(0)22 7072001; Email: Media@euro2008.com;

IMG & IMG Media: Madeleine Pallas – PR Manager, Europe; Tel: +44(0)2082337425 - Mobile: +44(0)7973326422 – Email: mpallas@imgworld.com



Part of the UEFA EURO 2008™ Experience