



Datum: 02/04/2007

Medienmitteilung – 40

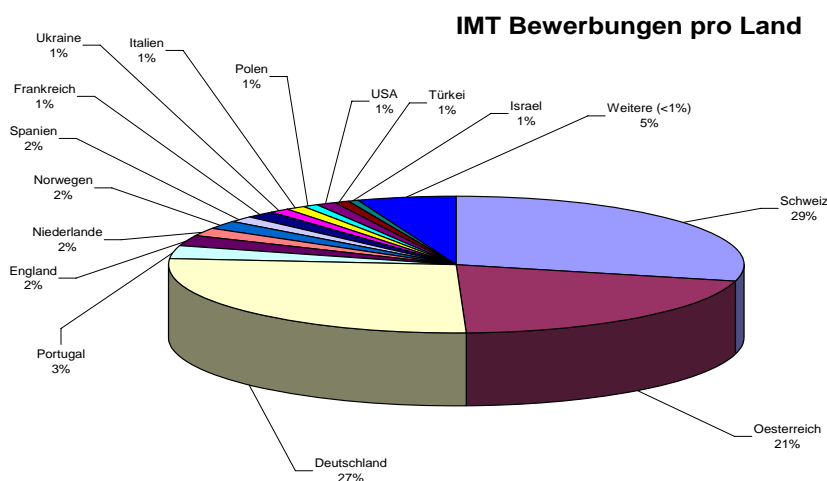
UEFA EURO 2008™ – 588.716 Fussballfans bestellten über 10 Millionen Tickets – alle Spiele überbucht

Nyon – Die am 1. März unter www.euro2008.com lancierte Bewerbungsphase für Eintrittskarten für die UEFA EURO 2008™ ist wie vorangekündigt am 31. März um Mitternacht zu Ende gegangen. 588.716 Fussballfans aus 142 Ländern haben insgesamt 10'359'177 Eintrittskarten bestellt. Damit gingen für die vom 7. bis 29. Juni 2008 in Österreich und der Schweiz stattfindende Endrunde 18 Mal mehr Ticketanfragen ein als vier Jahre zuvor in Portugal und nahezu so viele wie für den FIFA World Cup 2006 in Deutschland (10.8 Mio. bestellte Karten). Alle Spiele und Preiskategorien sind damit überbucht.

Einzelspielkarten und Preiskategorie 3 bevorzugt

Bei den drei zur Auswahl stehenden Tickettypen (Einzelspielkarten und 2 Typen von Teamserien) machten klar die „Einzelspielkarten“ (Individual Match Tickets – IMT) das Rennen: Für die insgesamt 31 Begegnungen bestellten 417'885 Antragsteller 8'467'919 Tickets. Die Rangliste der begehrtesten Spiele führen an:

1. Finale in Wien mit insgesamt 651'141 beantragten Karten
2. Halbfinale Basel mit insgesamt 561'565 beantragten Karten
3. Halbfinale Wien mit insgesamt 502'081 beantragten Karten



Part of the UEFA EURO 2008™ Experience



48 % der Antragsteller haben Karten für der Kategorie 3 bestellt, 25 % solche für die mittlere Kategorie und 27 % der Besteller haben sich für Karten der obersten Preiskategorie registriert.

Teamserien

Deutschland, Schweiz, England, Niederlande und Österreich sind die fünf Teams mit den treuesten Fans, zumindest sind für die Spiele dieser Nationalmannschaften am meisten Karten beantragt worden. Für die Kategorie „Teamserie Gruppenphase“ (Follow my Team Group) interessierten sich 119'110 Fans, welche 1'224'564 Tickets bestellten, und bei der „Teamserie Turnier“ (Follow My Team Tournament) haben 51'721 Bewerber 666'694 Karten für ihre Lieblingsmannschaft beantragt.

Verlosung für alle Spiele

Das grosse Interesse an der UEFA EURO 2008™ hat die Vermutung bestätigt, dass am Ende der Bewerbungsphase alle 31 Endrundenspiele überbucht sein werden. Wie angekündigt werden die eingegangenen Anträge nun auf ihre Richtigkeit überprüft, bevor die 33 Prozent von insgesamt 1,05 Mio. verfügbaren Karten Mitte April verlost werden. Dabei wird Spiel für Spiel und Preiskategorie für Preiskategorie unter notarieller Aufsicht und mittels Zufallsgenerator ausgelost. Alle Ticketbewerber werden bis Ende April 2007 benachrichtigt, ob ihr Antrag erfolgreich war oder nicht.

Aufgrund der massiven Überbuchung für alle Spiele wird die bei allfälligen noch verfügbaren Tickets avisierte Verkaufsphase im Juni 2007 hinfällig. Eine weitere Möglichkeit, Eintrittskarten zu erwerben, werden die an der Endrunde teilnehmenden Verbände bieten. Sie werden für jedes Spiel ihres Teams durchschnittlich 19 % des gesamten Kartenkontingentes erhalten und dieses nach der Endrundenauslosung im Dezember 2007 über ihre Kanäle an ihre Fans absetzen.

Für weitere Informationen:

Abteilung Medienarbeit Tel.: +41 (0) 22 707 2001 - Fax: +41 (0) 22 707 2002 - E-Mail: media@euro2008.com



Part of the UEFA EURO 2008™ Experience