

Datum: 19.04.2008

Medienmitteilung - 70

Startschuss für die Volunteers der UEFA EURO 2008™

Wien/Zürich – Mit den Kick-off-Events in allen acht Austragungsorten geht es für die 5 000 EURO-Volunteers nun richtig los. Bevor die aus 17 644 Kandidaten ausgewählten freiwilligen Helferinnen und Helfer bei der UEFA EURO 2008™ zum Beispiel Gäste empfangen oder als Fahrer zum Einsatz kommen, erwartet sie ein Abendprogramm, das auf das Grossereignis einstimmt, sowie einsatzspezifische Trainings. Die ersten Events gehen heute in Wien und Zürich über die Bühne.

Ein Schwerpunkt im Volunteers-Programm des Veranstalters ist die Ausbildung. „Es ist wichtig, dass die Volunteers gut vorbereitet sind“, betont Christian Mutschler, Turnierdirektor Schweiz der Euro 2008 SA, der auch für das Volunteer-Projekt verantwortlich zeichnet. „Ihre Begeisterung und ihre Ausstrahlung sind die Visitenkarte des Turniers.“

5 000 Volunteers werden für die Euro 2008 SA im Einsatz stehen. Knapp zwei Drittel von ihnen stammen aus Österreich und der Schweiz. Insgesamt sind 75 Nationen vertreten, darunter viele Deutsche, einige Italiener und Franzosen, sowie Menschen aus Costa Rica, Togo, Uganda, Indonesien und Nepal. 62.3 Prozent der EURO-Volunteers sind männlich. Das Durchschnittsalter beträgt 34.3 Jahre.

Vor ihrem Einsatz bei der UEFA EURO 2008™ wartet auf die Volunteers folgendes Programm:

- 1) **Kick-off-Event:** Mit acht Kick-off-Veranstaltungen fällt der eigentliche Startschuss für die 5 000 Volunteers, die während der UEFA EURO 2008™ im Einsatz stehen werden. In allen Austragungsorten werden die je 500 bzw. in Wien und Basel 1000 freiwilligen Helferinnen und Helfer im Rahmen eines Abend-Events ihr EURO-Team kennenlernen. Ganz nach dem Turnier-Slogan „Erlebe Emotionen“ erwartet die Teilnehmenden ein Programm, das mit Informationen, Filmbeiträgen, Gästen und der erstmaligen Präsentation der exklusiven Volunteer-Uniform auf das Grossereignis einstimmen wird.
- 2) **Fachspezifisches Training:** In 14 Einsatzbereichen werden die Volunteers in speziellen Schulungen auf ihren Einsatz vorbereitet. In den acht Austragungsorten finden insgesamt 130 fachspezifische Trainings statt. Sie werden hauptsächlich in den Volunteer-Centers in oder in der Nähe der Stadien durchgeführt.

Drei Beispiele für fachspezifische Trainings:

- Volunteer Driver Training: Fahrer-Volunteers absolvieren ein eintägiges Fahrsicherheitstraining auf Teststrecken des TCS/ÖAMTC. Diese Trainings wurden zusammen mit KIA und Hyundai organisiert. Dabei lernen die Volunteers die Fahrzeuge kennen und werden in Fahrsicherheit und treibstoffarmem Fahren geschult.
- Welcome Service: Die Volunteers, welche die Gäste am Flughafen und in den Hotels empfangen, erhalten ein zweitägiges „Customer Excellence Training“, in dem mit professionellen Trainern die Grundlagen der Gästebetreuung erlernt werden.
- Accreditation: Die Akkreditierungs-Volunteers erhalten ein spezifisches IT-Training im Akkreditierungszentrum und erlernen, wie man Akkreditierungen ausstellt.



- 3) **Die Volunteers als Botschafter – „Ambassador Skills“:** Da Volunteers während des Turniers häufig mit Gästen, Fans, Medien und Offiziellen in Kontakt kommen, ist professionelles, freundliches Auftreten besonders gefragt. Aus diesem Grund werden sie diesbezüglich sensibilisiert und erarbeiten gemeinsame Verhaltensgrundsätze. Schwerpunkte sind Kommunikation, Auftreten und Gästebetreuung.

Die Termine der weiteren Kick-off-Veranstaltungen:

Österreich

Salzburg: 26. April 2008
 Salzburg Congress
 Auerspergstraße 6, 5020 Salzburg

Klagenfurt: 10. Mai 2008
 Casino Velden
 Am Corso 17, 9220 Velden

Innsbruck: 17. Mai 2008
 Congress und Messe Innsbruck
 Rennweg 3, 6020 Innsbruck

Schweiz

Basel: 26. April 2008
 Musical Theater Basel (MTB)
 Feldbergstrasse 151, CH-4057 Basel

Genf: 3. Mai 2008
 Halle Sécheron
 Avenue de Sécheron 12, CH-1202 Genf

Bern: 17. Mai 2008
 BEA Expo Bern Halle 150
 Mingerstrasse 6, CH-3000 Bern 22

Falls Sie daran teilnehmen möchten, bitten wir Sie, sich bis am Montag vor der betreffenden Veranstaltung unter media@euro2008.com anzumelden. Bitte geben Sie bei Ihrer Anmeldung jeweils auch Stadt/Datum der Veranstaltung an.

Weitere Informationen zum Volunteer-Programm:

<http://de.euro2008.uefa.com/newsfiles/564708.pdf>

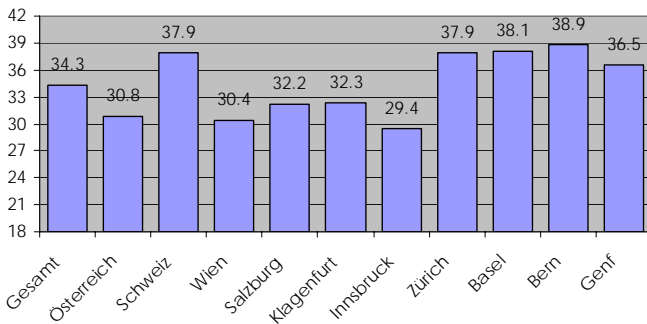
Für weitere Informationen

Euro 2008 SA – Media Desk
 Tel.: +41 (0)22 707 2001
 E-Mail: media@euro2008.com

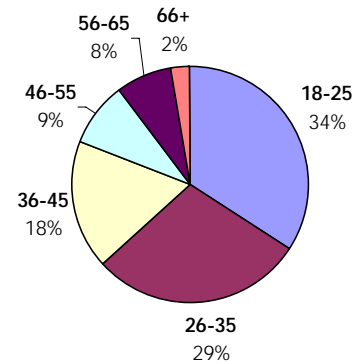


Statistische Daten zu den 5 000 Volunteers der UEFA EURO 2008™

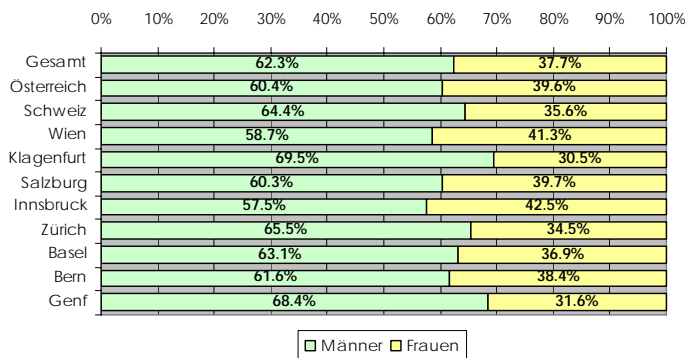
Durchschnittsalter



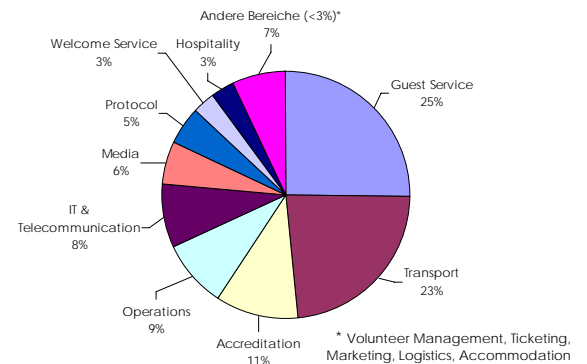
Altersverteilung



Geschlechterverteilung

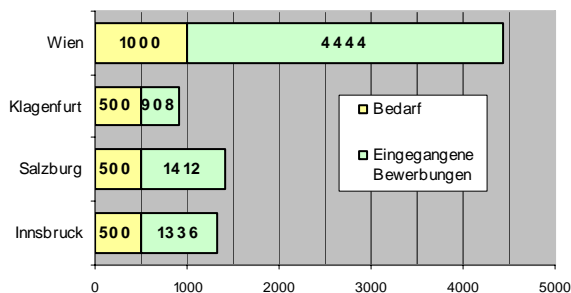


Einsatzbereiche

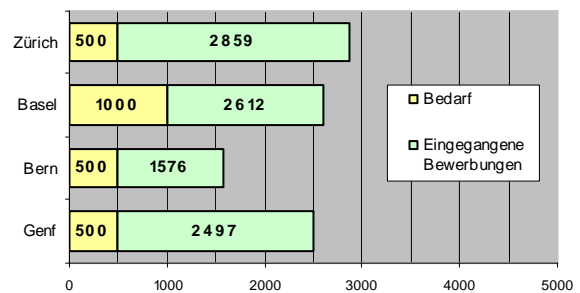


Bewerbungen insgesamt

Österreich: 8100 Bewerbungen



Schweiz: 9544 Bewerbungen



Volunteer Fact Sheet

Das Volunteer-Programm in Zahlen

- 17'644 Kandidaten haben sich als Volunteer für die UEFA EURO 2008™ beworben
- 10 000 Bewerber sind zu Rekrutierungsgesprächen eingeladen worden um die 5 000 Volunteers für die Fussball-EM-Endrunde zu rekrutieren
- 5 000 Stunden: ungefähre Gesamtdauer aller Interviews
- 218 Tage lang – von 27. Juli 2007 bis 29. Februar 2008 – lief die Rekrutierung. Pro Tag haben sich im Schnitt 81 Kandidaten beworben.
- 200 Kandidaten wurden im Schnitt an einem Rekrutierungswochenende befragt
- 130 Trainingstage sind notwendig, um die Volunteers auf ihren Einsatz vorzubereiten
- 120 Personen bildeten das Team, das die Rekrutierungsinterviews geführt hat
- 78 Jahre alt ist der älteste Volunteer
- 75 Nationen sind unter den Volunteers vertreten
- 69 Verschiedene Positionen in 14 Einsatzbereichen sind vorgesehen
- 34.3 Jahre beträgt das Durchschnittsalter der Volunteers
- 30 Minuten dauerte ein Bewerbungsgespräch
- 17 Jahre alt ist der jüngste Volunteer. Er vollendet erst am 31. Mai das 18. Lebensjahr, um damit eine der Grundvoraussetzungen zu erfüllen
- 1 Ziel eint alle Volunteers: ihren persönlichen Anteil zu einer erfolgreichen UEFA EURO 2008™ zu leisten

Die 14 Einsatzbereiche

Accommodation: Dieser Bereich regelt die Unterkunftsorganisation aller ins Turnier involvierten Zielgruppen (Mitarbeiter und Gäste), gewährleistet diesen ein optimales Infrastrukturangebot und koordiniert die Büro- und Arbeitsplätze der Mitarbeiter der UEFA und der Euro 2008 SA. Die Volunteers werden die erste Anlaufstelle für diese Zielgruppen sein, Anfragen bearbeiten und den Bereich bei administrativen und, wenn notwendig, logistischen Tätigkeiten unterstützen.

Accreditation: Diese Abteilung plant und regelt den Zugang zu den acht Stadien und deren Bereichen sowie dem International Broadcast Center (IBC) für alle involvierten Personen wie Schiedsrichter, Spieler, Offizielle, Medien, Volunteers, Dienstleister, Lieferanten und Partner. Die Volunteers sind in den Akkreditierungs-Centers tätig, wo sie die Besucher empfangen und ihnen einen personalisierten Ausweis ausstellen.

Guest Service: Über eine Million Zuschauer aus dem In- und Ausland werden während der Endrunde die acht Stadien in Österreich und der Schweiz besuchen. Der Gästeservice ist die eigentliche Anlaufstelle für sämtliche Besucher und Fans. Die Volunteers informieren, betreuen und unterstützen die Besucher im und rund ums Stadion. Sie sind gewissermaßen das Empfangskomitee der Euro 2008 SA für alle Ticketinhaber.

Hospitality: Rund 120 000 Gäste (VIP und Sponsoren) werden vom Hospitality-Team begrüßt, gepflegt und unterhalten. Zudem ist dieser Bereich zuständig für die Verpflegung der Mitarbeiter, Medienvertreter und Volunteers. Die Hospitality-Volunteers unterstützen die organisatorischen Vorbereitungen, betreuen die Gäste und Kunden und stehen für Auskünfte zur Verfügung.



IT & Telecommunication: Täglich berichten tausende Journalisten und Fotografen per TV, Internet, Radio, E-Mail und Telefon über die UEFA EURO 2008™. Damit die Medienschaffenden und Mitarbeiter optimale Arbeitsbedingungen vorfinden, wird ein IT- und Telekommunikations-Netzwerk aufgebaut und unterhalten. Die Aufgaben der Volunteers in diesem Bereich sind vielfältig: IT-Service und Support, TV-Produktion, Informations-Schalter oder Back-Office.

Logistics: Die Logistik-Abteilung ist für den reibungslosen Ablauf aller Transport-, Auslieferungs-, Lagerungs- und Verteilungsprozesse rund um die UEFA EURO 2008™ zuständig. Zu den Aufgaben in diesem Bereich gehören unter anderem die Koordination und Organisation von diversen Auf- und Abbauarbeiten oder die zeitgerechte Lieferung und Verteilung von Waren. Zudem ist diese Abteilung für die Einkleidung aller Mitarbeiter verantwortlich. Die Volunteers unterstützen all diese Prozesse.

Marketing: Die UEFA EURO 2008™ arbeitet mit zehn Sponsoren mit internationalen Rechten sowie acht nationalen Förderern zusammen. Damit die Werberechte der Partner umgesetzt und geschützt werden können, erstellt die UEFA rund um die Stadien eine werbefreie Zone, in der sich nur diese Sponsoren werblich darstellen dürfen. Die Volunteers unterstützen einerseits die Marketing-Abteilung im Office-Bereich, bei Stadion-Touren und bei der Kontrolle der werbefreien Zonen, andererseits betreuen sie die Ballkinder und Fahnenträger.

Media: Journalisten und Fotografen berichten täglich über die UEFA EURO 2008™, bis zu zehn Milliarden Zuschauer in 200 Ländern verfolgen das Turnier am Bildschirm mit. Jedes der acht Stadien verfügt über ein Media Center, in dem den Medienvertretern ideale Arbeitsbedingungen geboten werden. Die Volunteers sind die ersten Ansprechpartner, verteilen aktuelle Informationen und helfen bei der Organisation und Koordination der Bereiche Pressekonferenzraum, TV-Studio, Fotografenraum und Medientribüne.

Operations: Der Bereich Operations ist für alle Aktivitäten verantwortlich, die im direkten Zusammenhang mit dem Spielbetrieb stehen. Dies gilt unter anderem für die Koordination der Mannschaftsquartiere, den regelkonformen Ablauf der Spiele, den Aufbau der Trainingsplätze und Spielfelder sowie die Sicherstellung der medizinischen Versorgung der Teams und Offiziellen. Die Volunteers unterstützen das Venue Team in den Matchvorbereitungen, bereiten Meetings vor und führen Protokolle. Eine wichtige Aufgabe ist zudem das Parkplatz-Management.

Protocol: Das so genannte Protokoll hat innerhalb der UEFA einen hohen Stellenwert. Nationale und internationale Gäste aus Sport und Politik werden zur UEFA EURO 2008™ eingeladen. Diese müssen betreut werden. Zudem findet vor jedem Spiel eine Zeremonie statt. Die Volunteers unterstützen diese Arbeiten.

Ticketing: Insgesamt stehen für die UEFA EURO 2008™ über eine Million Eintrittskarten zur Verfügung. Die Ticketing-Volunteers sind die ersten Ansprechpartner für die Karten-Inhaber in allen acht Austragungsorten. Sie dienen als Anlaufstelle und leisten Kundenservice.

Transport: Diese Abteilung kümmert sich um den reibungslosen und zuverlässigen Transport der 16 teilnehmenden Mannschaften, der Offiziellen, Schiedsrichter, Medienvertreter, UEFA-Gäste und Partner. Die Volunteers kommen als Fahrer, Mitarbeiter in der Transportzentrale oder Koordinatoren an den Flughäfen, in den Hotels und den Stadien zum Einsatz.

Volunteer Management: Alle Aktivitäten im Zusammenhang mit den freiwilligen Helfern werden im Volunteer Management geplant und umgesetzt. Das Volunteer Management betreut die freiwilligen Helfer und garantiert einen reibungslosen Ablauf. Es kümmert sich auch um die Durchführung der Schulungen, die Einsatzplanung, das Volunteer Center, die Verpflegung und die Volunteer-Kultur.

Welcome Service: Diese Abteilung betreut die UEFA-Gäste (VIPs, Exekutivkomitee, Sponsoren und Partner) an Flughäfen und in Hotels. Die Volunteers begrüßen diese Kundengruppen, stehen für Informationen bereit und bearbeiten Anfragen und Wünsche der Gäste.



Anforderungen

Grundvoraussetzungen

Um als Volunteer bei der UEFA EURO 2008™ dabei sein zu können, müssen mindestens diese drei Voraussetzungen erfüllt sein:

- Alter: Interessenten müssen mindestens 18 Jahre alt sein (Stichtag: 1.6.2008).
- Sprachkenntnisse: Englisch und Deutsch/Französisch (für Genf). Oder Englisch und eine Sprache eines der für die Endrunde qualifizierten Länder.
- Einsatzdauer: Während der Endrunde (7. bis 29. Juni 2008) verfügbar. Einige Volunteers werden bereits im Vorfeld der Endrunde und/oder für die Endrundenauslosung (2.12.2007) in Luzern eingesetzt.

Beruflicher Hintergrund

Nicht allein die berufliche Qualifikation entscheidet darüber, ob jemand als Volunteer berücksichtigt wird. Erfahrung in der Freiwilligenarbeit ist kein Muss, in gewissen Einsatzbereichen aber von Vorteil.

Persönlichkeit

Wichtig ist auch die Persönlichkeit eines Bewerbers oder einer Bewerberin. Wer Motivation, Zuverlässigkeit, Teamgeist und Begeisterungsfähigkeit zu seinen Charaktereigenschaften zählen kann, hat gute Chancen, als Volunteer bei der UEFA EURO 2008™ dabei zu sein.

Leistungen der Euro 2008 SA

Ausbildung

Die Volunteers werden in einem spezifischen Trainingsprogramm auf ihre Aufgabe vorbereitet. Das Training für die Endrunde findet ab Ende April 2008 statt und ist obligatorisch. Es besteht aus allgemeinen Informationen über das Turnier und die Rolle der Volunteers sowie einer jobspezifischen Schulung. Bei dieser Ausbildung haben die Volunteers auch die Gelegenheit, sich gegenseitig kennenzulernen und als Team gemeinsam die „ersten Schritte“ zu machen.

Volunteer Center

In allen acht Austragungsorten werden sogenannte Volunteer Centers eingerichtet. Diese sind das „Zuhause“ der Volunteers während des Turniers, wo sie sich auf ihren Einsatz vorbereiten, gemeinsame Rahmenaktivitäten geniessen, sich verpflegen oder von ihrem Einsatz erholen können. In der Vorbereitungsphase zum Turnier dient das Volunteer Center ebenfalls zur Durchführung von Trainingseinheiten oder zur Verteilung der Volunteer-Bekleidung.

Bekleidung und Verpflegung

Die Volunteers erhalten ein exklusives adidas-Outfit und werden während ihres Einsatzes kostenlos verpflegt.

Transport

Während der UEFA EURO 2008™ wird die Benutzung der öffentlichen Verkehrsmittel in Österreich und der Schweiz an Einsatztagen kostenlos möglich sein.

Urkunde

Nach dem Turnier erhalten alle freiwilligen Helfer eine Urkunde. Diese bescheinigt die Arbeitserfahrung als Volunteer bei der UEFA EURO 2008™ und bereichert somit den Lebenslauf.

